

## **Oviva clôture une levée de fonds de 80 millions de dollars en série C pour donner accès à des millions de personnes à travers l'Europe à son service innovant de conseils diététiques et nutritionnels personnalisés, via son application mobile**

**Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2021 : Société spécialisée dans le domaine de la santé numérique fournissant des conseils de diététiques et nutritionnels pour la prise en charge de pathologies chroniques liées à l'alimentation, Oviva a annoncé avoir levé 80 millions de dollars en série C pour donner accès à des millions de personnes à travers l'Europe à son service innovant. L'opération a été co-dirigée par Sofina et Temasek aux côtés des investisseurs existants AlbionVC, Earlybird, Eight Roads Ventures, F-Prime Capital, MTIP et de plusieurs investisseurs providentiels.**

Oviva a été fondée en 2014 pour proposer au plus grand nombre un service innovant permettant de changer les habitudes alimentaires pour améliorer sa santé à long terme et augmenter son bien-être. Oviva y parvient en combinant des conseils individuels personnalisés à une application mobile intuitive, ainsi qu'en recrutant exclusivement des diététiciens nutritionnistes certifiés, garantissant ainsi des prises en charge de qualité et remboursées par les systèmes de soins et assureurs maladie dès que c'est possible.

À ce jour, Oviva a accompagné plus de 200 000 personnes touchées par des maladies liées à l'alimentation à travers un réseau de plus de 5000 prescripteurs, en développant des partenariats avec les systèmes de santé et les assureurs à travers l'Europe, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne, en Suisse et en France. Cette nouvelle phase de financement – qui amène le montant total levé par la société à 115 millions de dollars – s'appuie sur une année exceptionnelle pendant laquelle Oviva a plus que doublé aussi bien le nombre de personnes qu'elle traite que son chiffre d'affaires.

### **Par ce financement, Oviva s'affirme clairement en tant que chef de file du marché européen**

En Europe seulement, plus de 300 millions de personnes sont atteintes de maladies causées par l'alimentation ou auxquelles on peut remédier par des rééquilibrages alimentaires personnalisés. Seule une très faible proportion de ces personnes a accès à des soins personnalisés prodigués par voie numérique. Oviva compte à ce jour 200 000 personnes traitées et utilisera les fonds levés pour atteindre toujours plus facilement les millions de personnes qui devraient bénéficier d'un accompagnement digital personnalisé dans le domaine du rééquilibrage alimentaire et comportemental, affirmant ainsi clairement sa position de chef de file du marché européen.

La société prévoit de développer sa technologie et de la rendre plus accessible à un éventail plus large de personnes en faisant passer ses effectifs à 800 employés d'ici à fin 2022.

« Accroître nos équipes dans tous les domaines sera une priorité au cours des prochains mois, » explique Kai Eberhardt, PDG et cofondateur d'Oviva. « D'une part, nous voulons permettre

aux employés existants d'assumer davantage de responsabilités. D'autre part, nous sommes à la recherche de nouveaux talents désireux de contribuer à nos côtés à aider nos patients actuels et futurs à améliorer leur santé et leur bien-être. »

Le montant levé dans le cadre de cette opération de financement servira également à promouvoir la présence d'Oviva sur les marchés existants et à considérer d'éventuelles opportunités de fusion ou acquisition afin de continuer à développer son activité en Europe.

### **Une approche unique en Europe**

Harold Boël, PDG de Sofina, précise : « Nous voyons en Oviva un immense potentiel. La solution qu'elle propose illustre parfaitement toutes l'immense intérêt du recours au numérique pour remédier à des enjeux majeurs de santé et de société tels que le diabète. C'est un sujet dans lequel notre équipe santé croit énormément. Oviva s'est déjà énormément développée ces dernières années, dans la bonne direction, et ce n'est selon nous qu'un début. »

L'approche d'Oviva concernant la prise en charge des personnes atteintes de maladies chroniques liées à l'alimentation et la prévention du développement de ces maladies par le biais de conseils diététiques et nutritionnels est unique en Europe. Sa coopération étroite avec les systèmes de santé, les compagnies d'assurance santé et les médecins à l'échelle mondiale illustre la pertinence et le potentiel du service proposé, ainsi que les perspectives de développement de la société.

### **Personnes disponibles pour des entretiens**

- Kai Eberhardt, CEO et co-fondateur d'Oviva
- Lucy Jones, Vice-Présidente Développement Clinique chez Oviva
- Wauthier de Bassompierre, membre du comité exécutif de Sofina

### **À propos d'Oviva**

Oviva a été fondée en 2014 par une équipe pluridisciplinaire d'experts en santé et en technologie. La moitié de la population européenne est en surpoids et présente un risque élevé de développer un diabète de type 2. Les trois fondateurs Kai Eberhardt (CEO), Manuel Baumann (CTO) et Mark Jenkins (Associé & Directeur médical pour le Royaume-Uni) ont constaté qu'il n'existait, malgré cela, aucune possibilité de traitement personnalisé à long terme. Leur solution a été de combiner des conseils personnalisés délivrés par un diététicien à une application intelligente qui permet d'enregistrer des informations pertinentes telles que son repas, son activité physique ou son poids. De plus, l'application permet d'échanger régulièrement avec son diététicien par le biais d'une messagerie instantanée et fournit aux utilisateurs d'Oviva du contenu didactique. Sur le long terme, Oviva aide ses utilisateurs à adopter un mode de vie plus sain, souvent en complément d'une prise en charge médicale, en se focalisant sur la gestion du poids et le mode de vie et permet aux systèmes de santé, *in fine*, de générer des économies. Oviva travaille directement avec les compagnies d'assurance santé et les systèmes de santé nationaux. Elle est présente en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Suisse. L'application Oviva est certifiée en tant que dispositif médical depuis novembre 2020.

**Contact**

Alexandre Prihnenko

Directeur France

[alexandre.prihnenko@oviva.com](mailto:alexandre.prihnenko@oviva.com)

+33 6 67 54 81 84

**Annexe**

- Photo des co-fondateurs Kai Eberhardt, Manuel Baumann & Mark Jenkins